

Análisis de los programas de fomento a la internacionalización de empresas

Autores: **Andrés Córdova, Carolina González y Carles Murillo**
 Editorial: **Universidad Pompeu Fabra**



".....a todos aquellos que nos movemos en el campo de la definición de programas y servicios a la internacionalización, y a los analistas en general, el contar con un excelente instrumento con el que explorar opciones de apoyo tomadas en diferentes contextos, en relación a la evolución de los tejidos empresariales de los diferentes territorios en los mercados internacionales. Hay quien defiende que, en líneas generales, todo está inventado, que es difícil implementar innovadoras propuestas de apoyo a la empresa. No estoy de acuerdo con dicha afirmación, pero si estoy seguro que facilitar el conocimiento de los modelos y propuestas que configuran "Análisis de Programas de Fomento a la Internacionalización de empresas", resultará de gran valor para ganar velocidad a la hora de establecer, con las debidas adaptaciones, nuevas opciones para la mejora de los instrumentos de internacionalización de las empresas y contribuir de esta forma, a la competitividad de los tejidos económicos sobre los que se apliquen."

Estrategias sostenibles

Autor: **Adam Werbach**
 Editorial: **Empresa Activa**
 Precio: **14,50 euros**
 Páginas: **288**



Despidos, quiebras y colapsos económicos, a los que se le suma la caída del consumo, la falta de recursos y otras plagas que afectan a la economía de hoy. Pero todos estos problemas no harán sino agravarse a no ser que cambiemos la forma de hacer negocios en el mundo.

Los líderes deben dejar de lado la persecución continuada de ganancias al corto plazo y dejar paso a estrategias sostenibles de largo plazo, y por sostenibles el autor no se refiere únicamente a estrategias "verdes", sino que lleva el concepto de sostenibilidad mucho más allá, a todos los rincones y aspectos de la empresa.

Este libro es asimismo un repaso sobre las políticas empresariales que permitirán a las compañías del siglo XXI crecer en forma sostenible junto con las comunidades que las rodean. Una declaración de principios prácticos e idealistas a la vez que serán imprescindibles para afrontar el futuro.

Boletín de Suscripción

Cupón de febrero de 2010

suscripciones@monedaunica.net

Deseo suscribirme por un año a MONEDA ÚNICA al precio de **45 euros** (precio para España)

NOMBRE DE LA EMPRESA:

NOMBRE Y DOS APELLIDOS:

CARGO:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN:

PROVINCIA: C.P.:

E-MAIL:

CIF:

FORMA DE PAGO

Cargo en cuenta

CÁRGUESE EN MI CUENTA



LA CANTIDAD DE **45 EUROS**.

Firma:

Suscríbese:

- Teléfono..... 91 125 00 15
- Fax..... 91 825 00 32
- Correo: Capitán Haya,60, 2º
28020 MADRID.
- Web:..... www.monedaunica.net

